

<b>Fraktionsantrag</b>	<b>REGIONALVERBAND RUHR</b> 
<b>Drucksache Nr.: 14/0337</b>	

	21.09.2021
Fraktionsantrag	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Verbandsversammlung	beschließend	24.09.2021	2.3

**Betreff: Standortmarketingkampagne "Metropole Ruhr - Stadt der Städte" - Zwischenergebnis der 2. Phase (2020-2022) und Entscheidung über die Zusammenarbeit mit der Agentur Scholz & Friends für ein weiteres Jahr  
Hier: Änderung des Beschlussvorschlages**

### **Beschlussvorschlag**

**Evaluierung der Ergebnisse, Präzisierung der Aufgabenstellung und stärkere Gewinnung von Drittmitteln für die Standortmarketingkampagne**

**Vor einer möglichen Vertragsverlängerung um ein Jahr (einseitige Option betreffend das Jahr 2023) mit der Agentur Scholz & Friends, Berlin, will die Verbandsversammlung eine Klärung der folgenden Punkte zur Standortmarketingkampagne:**

- 1. Die Verwaltung des RVR legt in Abstimmung mit der Agentur Scholz & Friends eine Evaluierung der bisherigen Ergebnisse der Standortmarketingkampagne gemessen an den ursprünglichen Zielen vor. Dabei soll der Einsatz der Mittel für bestimmte Teile der Kampagne sowie der Umfang der Drittmittelakquise dargestellt werden.**

**Hierbei sind insbesondere folgende Aspekte zu beleuchten:**

- **Erreichbarkeit und Ansprache von Investoren im In- und Ausland;**
- **Erfolge der Kampagne in Bezug auf Investitionen, den Erhalt oder die Schaffung von Arbeitsplätzen;**
- **Verbleib von Mitteln der Kampagne in der Region durch Aufträge an Firmen in der Region;**
- **Zusammenarbeit mit den Beteiligungsgesellschaften des RVR, den Kommunen und der Wissenschaft in der Region.**

- 2. Die Verwaltung wird beauftragt, auf Grundlage dieser Evaluierung die strategische Grundausrichtung der Kampagne zu überprüfen und Vorschläge zu entwickeln, wie die Beteiligungsgesellschaften des RVR stärker in die Kampagne eingebunden werden können. Insbesondere soll geprüft werden, welche Aufgaben die Business Metropole Ruhr GmbH (BMR) und die Ruhr Tourismus GmbH in ihrer regulären Arbeit übernehmen können.**

- 3. Die Verbandsversammlung beauftragt das Kampagnenbüro des RVR zu prüfen, wie durch stärkere Drittmittelakquise der jährliche Einsatz von Eigenmitteln des Verbandes drastisch gesenkt werden kann.**

**Begründung:**

erfolgt mündlich

**Finanzielle und haushaltmäßige Auswirkungen sowie Folgewirkungen:**

1. Teilergebnisplan Kostenstelle \_\_\_\_\_; Kostenträger \_\_\_\_\_; Vorgangs-Nr. \_\_\_\_\_

<b>Teilergebnisplan</b>	<b>Lfd. HH-Jahr</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025 ff.</b>
Erträge					
Personalaufwendungen					
Sachaufwendungen					
Abschreibungen und Zinsaufwand (6 % p. a. vom investiven Eigenanteil)					
<b>Summe (Eigenanteil)</b>					
Veranschlagt im Haushaltsplan	Lfd. HH-Jahr	2022	2023	2024	2025 ff.
Erträge					
Personalaufwendungen					
Sachaufwendungen					
Abschreibungen und Zinsaufwand (6 % p. a. vom investiven Eigenanteil)					
<b>Summe</b>					
Abweichungen <sup>1</sup>					

2. Teilfinanzplan Kostenstelle \_\_\_\_\_; Kostenträger \_\_\_\_\_; Investitions-Nr. \_\_\_\_\_

<b>Teilfinanzplan</b>	<b>Lfd. HH-Jahr</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025 ff.</b>
Einzahlungen					
Auszahlungen					
<b>Summe (Eigenanteil)</b>					
Veranschlagt im Haushaltsplan	Lfd. HH-Jahr	2022	2023	2024	2025 ff.
Einzahlungen					
Auszahlungen					
<b>Summe</b>					
Abweichungen <sup>1</sup>					

<sup>1</sup> Positiver Wert = Nachveranschlagung bzw. Deckung erforderlich

3. Auswirkungen

- Eine Nachveranschlagung/überplanmäßige bzw. außerplanmäßige Mittelbereitstellung ist nicht erforderlich (**Haushaltsverbesserung/-neutralität**).
- Eine Nachveranschlagung/überplanmäßige bzw. außerplanmäßige Mittelbereitstellung ist erforderlich (**Haushaltsverschlechterung**). Erläuterungen siehe unten.
- Folgewirkungen sind in dem o. g. Bedarf berücksichtigt.

Erläuterungen:

4. Bilanz

Veräußerungsgewinne bzw. -verluste können gemäß § 44 Abs. 3 KomHVO NRW zu zusätzlichen finanziellen Auswirkungen in der Bilanz führen.

- Keine Auswirkungen, weil keine Veräußerungsgewinne bzw. -verluste entstehen.
- Die finanziellen Auswirkungen aus Veräußerungsgewinnen bzw. -verlusten werden in den Erläuterungen dargestellt.

Erläuterungen:

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
<b>Kretschmer, Heike</b>	<b>Kretschmer, Heike</b>	<b>Fraktion DIE LINKE</b>
Akt.zeichen		

Fraktionsvorsitzender DIE LINKE  
gez. **Herr Wolfgang Freye**